

江苏新闻奖（作品类）参评作品推荐表

作品标题	文有读城，武有苏超——文武双全“苏大强”			作品年度	2025 年度	
字数 时长	2215 字；2520 字；2102 字			作品类别	新媒体	
				体裁	新闻专题（集纳式）	
作者 （主创人员）	集体			编辑	集体	
原创单位	现代快报社			发布端/账号/ 媒体名称	现代+客户端	
刊播版面 （名称和版次）				发布日期	2025 年 6 月 17 日-2025 年 9 月 1 日	
新媒体作品 链接	https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/specDetail/2189/199509.html https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/31/139118.html https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/39/140461.html https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/24/144662.html					
作品简介	2025 年，苏超激战正酣，江苏“读城”行动也在火热进行。现代快报敏锐捕捉到流量背后的文化脉搏，策划推出“文有读城，武有苏超——文武双全‘苏大强’”新闻专题，破解苏超热梗的深层文化密码。 专题分 3 个系列：“‘苏超’‘书超’梦幻联动”栏目报道了江苏书展期间“读城+苏超”的创新联动，采访作家、学者、研学团及读者，一起破圈玩梗；“文有读城·梗王解梗”栏目解读苏超热梗背后的城市文化；“武有苏超·场馆文脉”栏目探寻苏超场馆建筑密码。在撷取新鲜热点的同时，创新表达形式，以图文、短视频呈现，还创作了原创 Rap 歌曲、运用 AI 技术生成视频。 专题报道推出后迅速引发轰动，线上线下反响热烈。从“散装江苏”的调侃到“各美其美”的自豪，这场“文武双全”的策划，让江苏十三城在热梗中找到了情感公约数。“‘书超’‘苏超’联动打造文体旅商融合新范式”获得江苏省宣传思想文化创新奖。线下，江苏书展现场“文有读城，武有苏超”展区成为日均人流量破万的“顶流打卡地”。线上，微博话题#文有读城武有苏超#总阅读量超 1285 万，#作家天团预测苏超江苏德比##克州小孩哥说我们笔画多随便借##外国小姐姐一口气报出江苏 10 个城市# 等话题登上微博、抖音等平台热搜。					
传播数据	全网传播量 最高平台发布链接	https://s.weibo.com/weibo?q=%23%E6%96%87%E6%9C%89%E8%AF%BB%E5%9F%8E%E6%AD%A6%E6%9C%89%E8%8B%8F%E8%B6%85%23&s_channel=4&s_trans=btAlnuDRoiEb5KiWzlKYVw%3D%3D_s				
	该平台传播量	1285 万	该平台互动量	1016	全网总传播量（万）	21000
公示链接	http://www.xdkb.net/pl/ggl/ja9ua/570731.html					

推荐理由

该新闻专题紧扣时代热点与地方文化特色，敏锐捕捉苏超热潮背后的文化内核，以“文武双全”为创意切入点，巧妙解构网络热梗，重塑江苏十三城文化认同与情感共鸣。表达方式年轻化、网感化，传播成效突出。推荐参评。



签名（盖单位公章）：

2026年8月14日

